

# Человек на крыше

Игорь Панасенко рассказывает о самом важном в его профессии



Мы встретились с директором компании «Вилла-Балт» во время Всероссийского кровельного марафона, проходившего в Калининграде в середине мая. В этом году за звание лучшей бригады кровельщиков области соревновались 13 команд. Соревнования проходили в двух категориях – «Керамическая черепица» и «Битумная черепица».

– **Игорь, вы выступили одним из организаторов марафона в Калининграде. Для чего нужны такие мероприятия?**

– Прежде всего, они призваны популяризировать профессию, повысить ее престиж. Это хороший шанс для молодых специалистов, которые хотят получить опыт и стать профессионалами, а также для тех, кто хочет изменить свою жизнь и обрести любимое дело.

– **Расскажите о том, каким делом заняты вы?**

– Я руковожу небольшой компанией, у нас в штате всего 25 человек. Мы предоставляем услугу «Крыша в комплекте». Она включает в себя консультирование клиента, обеспечение всеми необходимыми кровельными материалами, а также изготовление стропильной системы по двум технологиям – традиционной, на врубках и шипах, и технологии ферм – деревянных конструкций на металлических пластинах. На производстве мы используем самое современное оборудование, а наше конструкторское бюро работает с уникальным для России программным обеспечением. Сегодня мы имеем возможность производить конструкции пролетом до 30 метров, при этом никакой доработки стропильной системы на объекте не требуется. Мы работаем с грамотными кровельщиками, для которых качество всегда на первом месте.

– **В 2009 году команда, которую вы готовили, выиграла Чемпионат Мира среди юных кровельщиков. К чему вы стремитесь теперь?**

– Мы, конечно, очень хотели победить – тщательно готовились и очень старались. Наша следующая задача – создание некоего внутреннего закона для кровельщиков, определение правил игры для рынка. Дело в том, что специалистов кровельного дела у нас в стране много, но все они раздроблены. Для того чтобы их объединить, мы создали Союз Кровельщиков Калининграда. Этого, конечно, недостаточно. Мы должны составить правила, прописать общий для всех порядок работы и предложить его к исполнению на федеральном уровне. Такие вещи все-таки должны идти, что называется, от земли, от сохи. Никто лучше человека на крыше не знает, что ему действительно нужно для работы, поэтому начинать надо с себя.



– **А какие кровельные материалы вы предлагаете кровельщикам?**

– Кроме производства стропильной системы наша компания занимается продажей кровельных материалов высокого качества: керамической, цементно-песчаная черепицы, битумная черепицы, утеплителей, кровельных аксессуаров, мембран и плёнок, вентиляционных элементов, мансардных

окон и многого другого. Всего у нас 22 партнера, из них только один российский производитель – компания URSA.

**– Чем обусловлен такой выбор?**

– Калининград находится в свободной экономической зоне, а, значит, мы имеем отличные логистические возможности по закупкам материалов в Европе.

Утеплитель URSA «Скатная крыша»- российский продукт, но ничуть не уступает в качестве импортным! Этот материал очень нравится мастерам: его удобно укладывать в скат, и он не крошится. Кроме того, материал не нужно укладывать в несколько слоев. Специально для нас URSA выпускает материал толщиной 180 мм, что соответствует строительным нормам для нашего региона. Но, пожалуй, самое главное преимущество материала заключается в том, что он очень упругий и удерживается между стропилами без дополнительного крепления, а также обладает высокой формостабильностью, то есть, долго сохраняет свои теплоизоляционные свойства.

Используя материалы такого качества, мы способствуем развитию кровельного дела не только в Калининграде, но и во всей России. Наша самая большая задача – сделать так, чтобы работать на этом рынке было выгодно, удобно и приятно всем его участникам.

**Мария Кошкина**